

Esta mujer cerró la Muralla China para que dos millonarios cenasen en su luna de miel



¿Quiere llenar una cama con 3.000 rosas? La empresa de Audrey-Alizée Sicot está especializada en organizar el ocio de los más pudientes.

Por ANA FRANCO | 7 de junio de 2017 / 15:54

Etiquetas: [Lujo](#) | [Viajes](#)



¿Quién atiende a un millonario cuando se le ocurre inundar el apartamento de su amada **con 3.000 rosas rojas para sorprenderla a la vuelta de un viaje?** ¿A quién llama la señora que se aloja en una villa de la isla caribeña de San Bartolomé para exigirle que cese el viento que le impide dormir? Para casos de emergencia reales como estos, los ricos – mejor dicho, sus asistentes– graban en su móvil **el número de una agencia de concierge**, que vela por que se desentiendan de los aspectos más engorrosos de la vida moderna, como gestionar viajes, accesos vip y clases de zumba con un entrenador personal en cualquier punto del mundo, si hace falta.

Este tipo de empresas se han expandido por Europa en los últimos años con un concepto procedente de megaurbes como Nueva York, Los Angeles y Londres. En España, cada vez hay más. Se llaman **Alberta La Grup, One Concierge, Quintessentially, Alta Services, Attention To Details y The Luxury Services**, y hacen de todo, desde llenar una bañera con champán en pocos minutos a alquilar jets, villas, yates y espectáculos privados.

De abril a octubre tienen el doble de trabajo, porque en la época estival y aledaños se disparan las peticiones de mayordomos o de entradas a conciertos que ya han colgado el cartel de todo vendido. Al fin y al cabo, España es el tercer receptor de turistas del mundo (por detrás de Francia y de Estados Unidos), con 75,3 millones de visitas en 2016. Además, **el número de millonarios no para de crecer**, tanto en la piel de toro como a nivel internacional, y por eso la cantidad de compañías de concierge se ha multiplicado.

Los servicios que ofrecen solían partir antes de los conserjes de los hoteles de cinco estrellas, que aconsejan a sus huéspedes sobre los mejores restaurantes de una ciudad y les brindan todo tipo de recomendaciones. Pero les ha salido competencia. Puesto que los consumidores de alto poder adquisitivo carecen de tiempo para dedicarlo a menesteres como la planificación y organización de sus vacaciones, o no quieren gastarlo en ello, **cada vez más optan por que otros organicen su vida personal**.

RELACIONADOS

La boda de lujo que paralizó Río de Janeiro durante tres días

Interrail para millonarios: los trenes más elitistas del mundo

Así es (y será) Bonds Cay, el último refugio de los ricos en las Bahamas

Una de las últimas en llegar al mercado español ha sido la empresa **Alizée Lifestyle**. La fundó hace cinco años la parisina Audrey-Alizée Sicot, que lleva viviendo en Barcelona desde 2005 y veraneando en el norte de Ibiza toda su vida. Atiende las demandas de empresarios y particulares que están de paso por la ciudad condal y por la isla pitiusa. **“Los avances tecnológicos han dado como resultado un mercado saturado de información**, donde la gente ya no tiene claro a dónde ir para obtener información precisa y de confianza. Nuestro punto fuerte es que recomendamos a nuestros clientes sitios que ya he probado previamente. Ellos me conocen y saben mis gustos”, dice esta emprendedora.

Hace unos años, cuando Sicot colaboraba con una empresa de concierge en Nueva York, **logró cerrar parte de la Gran Muralla china y montar allí una cena para dos para una pareja en su luna de miel**. Y en Ibiza, en la pequeña isla privada de Tagomago, organizó el 50 aniversario de un cliente en una casa de difícil acceso con una artista londinense cantando e invitados que llegaban en barcas.

“Atendemos desde la solicitud más sencilla hasta la más excéntrica, y nos ocupamos de esas tareas que consumen el tiempo del cliente para darle paz y tranquilidad. **Es un negocio de boca a boca**. La red de contactos de Londres, París y Nueva York que yo tenía ha sido importante”.

Alizée Lifestyle ofrece varias tarifas. Una fija, anual, cuya cuantía depende del lugar de procedencia del cliente. Por ejemplo, si reside en Barcelona, **desembolsará 250 euros al mes**, una cifra que asciende a 500 euros por semana para un extranjero que contrate la tarifa semanal para vacaciones. Otra opción es pagar por servicio. En ese caso, los proveedores involucrados en ese servicio abonarán una comisión a la empresa de concierge por elegirles.

El secreto del éxito en este trabajo pasa por realizar varias tareas al mismo tiempo, dice Audrey-Alizée Sicot. **“Trabajamos con varios clientes que nos piden mil cosas**. Hay que ser muy reactivo para dar lo mejor lo más rápidamente posible. Y hay muchos proveedores, pero contactamos con los mejores. Lo próximo que queremos hacer es crear una aplicación móvil para mejorar la comunicación entre nosotros y el cliente, y crear perfiles para que éste vea qué servicios ha contratado anteriormente”. Dispendio sí, pero bien organizado.

paso por nuestro país, que requieren de un servicio concierge personalizado.



En su filosofía, un equipo profesional y preparado vela por atender las necesidades de cada cliente bajo unos estrictos parámetros de seriedad, calidad y excelencia. Perfección en el servicio y atención al más mínimo detalle, son algunos de los sellos que definen Alizée Lifestyle para cumplir con las expectativas más exigentes de sus clientes.

Durante estos últimos años, la industria del servicio de concierge y lifestyle management ha crecido exponencialmente, debido a la falta de tiempo y al aumento de viajes a lo largo del mundo. Ciudades como New York, París o Los Ángeles ofrecen a sus visitantes más exclusivos estos servicios personalizados que se convierten en una herramienta básica para los empresarios y particulares que buscan desentenderse de los pormenores durante su viaje. Por ello, Alizée Lifestyle, ha empezado ofreciendo sus servicios en Ibiza y Barcelona, aunque espera aumentar su propuesta en los próximos meses. Gestión completa de viajes, accesos vips y reservas, transportes y alojamientos exclusivos, experiencias únicas incluso organización de eventos inolvidables son sólo algunas de las propuestas de Alizée Lifestyle.